

INFORME DE RESULTADOS DE LA MESA PARTICIPATIVA

AT3.Economía y mercado de trabajo

Marzo 2024

Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Campiña de Jerez y Costa Noroeste

Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
 - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
 - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
 - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
 - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
 - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

Participación pública

- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
 - Campiña de Jerez: Jerez de la Frontera (11020, 11020001401), El Puerto de Santa María (11027, 11027001401), Puerto Real (11028).
 - Costa Noroeste de Cádiz: Chipiona (11016), Rota (11030), Sanlúcar de Barrameda (11032, 11032000701) y Trebujena (11037).
 - (Se excluye el núcleo urbano principal del Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda y Jerez de la Frontera)

Metodología y Resultados

- ✓ El pasado 21 de marzo se celebraron las mesas participativas del área temática 3 Economía y mercado de trabajo. Para una mayor profundización, se desarrollaron 3 sesiones con diferente temática: economía, sector primario y secundario y la última sobre el sector terciario. Para su desarrollo se utilizó la metodología **de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)** para lo que se siguió una técnica pautada en la investigación social **orientada a obtener información** esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, **acerca de los retos y necesidades a los que se enfrenta la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz**. Las tareas previas a la celebración de la mesa participativa se iniciaron con un estudio preliminar del territorio para tener un punto de partida en las sesiones participativas. A continuación se publicaron las convocatorias de las sesiones en diferentes medios de difusión.
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

Matriz DAFO

¿Qué podemos mejorar?

¿Con qué no está satisfecha la ciudadanía?

¿En qué aspectos nos quedamos atrás respecto de otras áreas?

¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

D

¿Qué están haciendo en otras zonas?

¿Cómo podrían nuestras debilidades hacernos más vulnerables?

¿Para qué tendencias del mercado no somos competitivos?

¿Qué problemas externos podrían afectar a nuestro desarrollo?

A

¿Qué hacemos bien?

¿Qué aspectos destacan en positivo sobre nuestro entorno?

¿En qué cuestiones superamos a otras zonas siendo más competitivos?

¿En qué materias somos pioneros o únicos?

¿Qué activos poseemos?

F

¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?

¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para establecer alianzas?

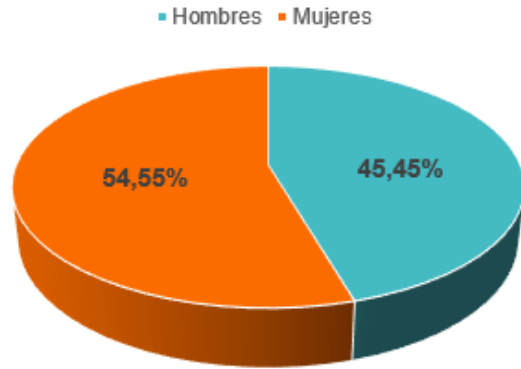
¿De qué mercados podríamos aprovecharnos?

¿En qué contamos con ventaja respecto de otras áreas?

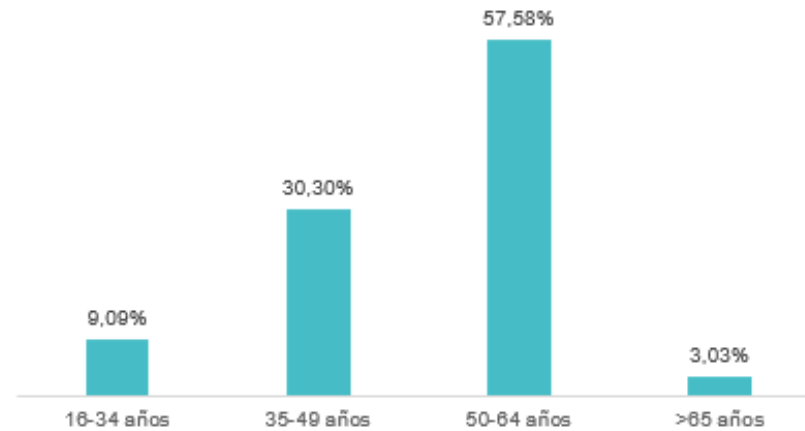
O

Características de los participantes sesión economía (3 mesas, 33 participantes)

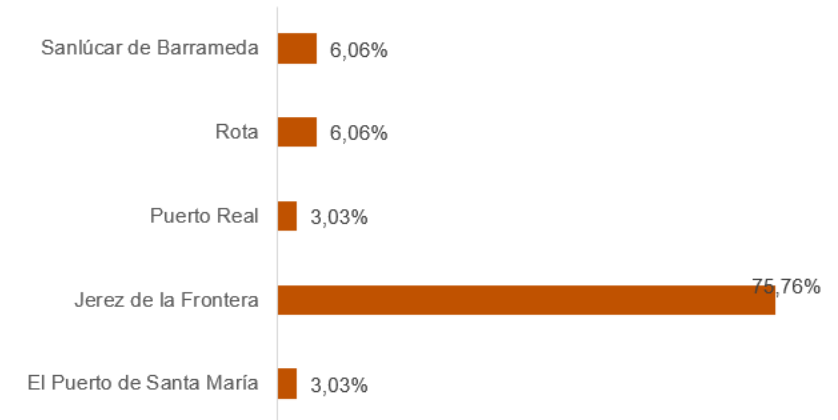
Género:



Grupos de edad:



Localidad:



DAFO: DEBILIDADES (mesa general)

- (CN) Falta una carretera que conecte municipios y el aeropuerto
- Estructura empresarial con predominio de pymes y micropymes
- Bajo nivel de implantación de sistemas de economía circular
- Escasez de industria de transformación
- Falta de modernización y sistemas de eficiencia energética
- Demasiada burocracia y estrictos controles de calidad
- Bajo nivel de emprendimiento respecto de entornos urbanos

- Falta de mano de obra especializada
- Escasez de población activa (juventud rural)
- Bajo nivel de industrialización en los entornos rurales
- Bajo nivel de desarrollo industrial/tejido empresarial respecto a otros territorios nacionales
- Falta de cultura industrial
- Falta de suelo industrial (CN): falta además voluntad política

- Expandir los negocios es complicado (licencias a otras líneas de negocio)- mucha burocracia, mala comunicación, caminos abandonados, sin tratar
- Falta de voluntad política de intervenir para generar puestos de trabajo en diversificación de la economía. La prioridad es el turismo.
- Falta de ayudas a la formación, el emprendimiento, unido a la falta de asesoramiento empresarial y jurídico.
- Falta iniciativa emprendedora
- Red de saneamiento en mal estado, con acometidas ilegales - vierten al mar

- Falta inversores locales
- Falta financiación
- Falta cooperación entre empresas - buscar proyectos en común
- Fuga de talento
- Facilitar las convalidaciones de estudios extranjeros
- Falta suelo industrial en El Puerto
- Falta de relevo generacional en el sector primario y en los que hay se mantienen cultivos tradicionales
- Faltan centros de formación profesional
- Falta viviendas(sobre todo en las ELA) y para los jóvenes

DAFO: DEBILIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Red de Infraestructuras de transporte para el traslado de productos agroalimentarios
- Escasa promoción de productos agrícolas
- Carencia en canales de distribución
- Falta de emprendimiento de los jóvenes en el sector agrícola
- Envejecimiento de la población en general y despoblación.

- Envejecimiento en la tenencia de explotaciones agrícolas
- Falta de relevo generacional
- Escasa presencia de mujeres
- Faltan inversiones
- Excesivo control administrativo y sanitario para explotaciones agrícolas y ganaderas.

- Éxodo rural: abandono de gente joven de los entornos rurales a la ciudad en busca de oportunidades laborales.
- Carencia de industria agroalimentaria para la transformación de los productos agrícolas:
- No hay obradores compartidos
- Desconocimiento social de los productos locales

- Disparidad de la petición de tratos burocráticos, se trata de igual forma a grandes y pequeñas empresas
- Hay inversiones que tienen mucho trámite burocrático, además de complicado es lento (desde que se solicitan las ayudas hasta que llegan pasa mucho tiempo).

DAFO: DEBILIDADES (mesa de turismo)

- Carencia de profesionales con formación en idiomas
- Falta de emprendimiento en actividades paralelas a la hostelería
- Digitalización de las empresas
- Focalización/Diversificación del cliente
- Alojamientos turísticos en situación de irregularidad
- Conectividad del municipio: acceso a internet de calidad, cobertura teléfono móvil, señal de televisión-radio etc.

- Red de infraestructuras de transportes eficiente, eficaz y conectada con las grandes ciudades del entorno de la provincia
- Las figuras de gestión y protección de los espacios y parques naturales, que limita la explotación turística de sus recursos naturales.
- desconocimiento de la zona a nivel internacional
- las visitas no superan las 3 noches
- Faltan conexiones
- Infraestructuras - falta transporte público

- El mantenimiento y conservación de las infraestructuras verdes: vías pecuarias, vías verdes, senderos, caminos naturales. Ocupación de las vías pecuarias
- Ausencia de una agenda con las actividades culturales de la ZRL
- tranvía desde Lebrija a Puerto de Sta Maria
- Infraestructura: caminos, veredas...

DAFO: AMENAZAS (mesa general)

- PGOU: limita según la clasificación de suelo la implantación de empresas. Calidad del agua de riego (El Puerto de Santa María)
- Problema de depuradoras
- Las adaptaciones y estrategias a tomar deben de ser más rápidas para evitar el exilio
- Sobreexplotación de pisos turísticos y a su vez poco suelo hotelero

DAFO: AMENAZAS (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Problema clima: Sequía
- Estrés burocrático, faltaría simplificar los trámites
- Tierras de agricultores se quedan fuera de herencia - la compran grandes explotaciones
- Pérdida de terreno cultivable por placas solares
- Durabilidad de nuevos cultivos

DAFO: AMENAZAS (mesa de turismo)

- Zonas con precios más competitivos que juegan en contra de esta zona
- Sequía y abastecimiento de agua
- Competencia con otros destinos parecidos con servicios de alojamiento, hostelería y servicios con precios más competitivos
- Estacionalización
- Aparición de servicios turísticos gratuitos y de nuevas fórmulas de alojamiento que suponen la intensificación de la competencia
- Implantación de grandes cadenas hoteleras y servicios en el territorio rural

- Consecuencias del cambio climático
- Sector colonizado por actores de fuera
- Implantación de grandes cadenas hoteleras y servicios en el territorio rural
- encarece la vida de los locales
- Enlace Huelva - Cádiz
- Doñana
- Efectos del cambio climático
- Despersonalización

DAFO: FORTALEZAS (mesa general)

- Sector de la pesca muy potente -
- Hay potencial para la instalación de empresas químicas, cosméticas, farmacológicas... la zona cuenta con amplia biodiversidad en flora que podría ser explotada en este sentido
- Campiña: Cuenta con suelo industrial
- Lideran ranking en turismo de la provincia
- Riqueza agrícola, buen clima
- Gran calidad de vida

DAFO: FORTALEZAS (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Las subvenciones llevadas a cabo por el GDR facilitan el trámite.
- Hay cultivos de calidad
- Algodón: UECoton, Better cotton
- Están entrando nuevos cultivos
- Competidores en productos de calidad

DAFO: FORTALEZAS (mesa de turismo)

- Buena localización geográfica
- Don de gentes
- Buena gastronomía
- Cultura muy rica
- Sanlúcar capital gastronómica (2022)
- Tranquilidad y entorno natural
- Servicios complementarios de calidad: gastronomía, oferta cultura, deportiva..
- Inexistencia de grandes áreas comerciales

- El estado de conservación del patrimonio cultural y la protección de los Bienes de Interés Cultural (BIC).
- Fiestas tradicionales arraigadas
- Oferta de ocio saludable
- Buena relación calidad-precio de los servicios turísticos y hosteleros
- potenciar los activos y relacionarlo con el turismo - ecoturismo
- etnoturismo:
- además del turismo, compran el producto
- Colaboración público-privada
- Condiciones climáticas propicias para favorecer el turismo durante todo el año

DAFO: OPORTUNIDADES (mesa general)

- Dar formaciones a los jóvenes relacionadas con los sectores existentes
- Fortalecer actividades en zonas rurales
- Atraer nómadas digitales
- Fomentar en el turismo la historia cultural de la zona
- Potenciar la gastronomía

DAFO: OPORTUNIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Campañas de productos locales
- Facilitar trámites utilizando la gestión digital
- Centro agroalimentario, se le puede dar más uso
- Nuevos cultivos
- Energía renovable pero de forma SOSTENIBLE (rentable, duradera y respete el M.A)
- Hay que mantener el suelo en buen estado y tener cultivos adaptados al clima

- Artesanía alimentaria - desarrollando normativa para tener un sello de calidad
- Certificación ecológica también en productos elaborados
- Excedentes
- Agroecología y cultivos tradicionales tienen potencial - buscar la rentabilidad

DAFO: OPORTUNIDADES (mesa de turismo)

- Ruta por el río, mejorar conexiones: Conexión marítima con Huelva
- Buena climatología
- Marca propia de la zona
- Actividades turísticas relacionadas con el sector primario y secundario
- Recuperar monumentos: Cesión del Monasterio de la Cartuja de Santa María, Yeguada Cartuja Hierro del Bocado

- Se está invirtiendo por parte de la administración en fomentar un turismo de Calidad, en innovación y tecnología. No solo centrado en un turismo de sol y playa.
- Poner en valor el patrimonio, los distintos tipos de turismo, actividades...
- Potenciar turismo natural con rutas bicicleta, senderismo, aprovechando miradores (Trebujena), rutas a caballo (existe en Sanlúcar) - que conecten los municipios

- Catálogo de actividades turísticas
- Fondos y ayudas al emprendimiento
- Ayudas a la digitalización
- Estrategias de fidelización de la clientela
- Promoción y difusión de servicios y actividades a través de las redes sociales
- Emprendimiento en sectores del turismo, actividades al aire libre...
- Competitividad de los precios respecto de otros destinos turísticos

Necesidades detectadas

1. Invertir en transformación de materias primas: obradores de transformación, almazaras, etc. Formación en este ámbito para el posible emprendimiento.
2. Aprovechar la IA para innovar en el sector agrario e impulsar el empleo joven
3. Impulsar las ayudas a la investigación para la juventud rural (becas, empleo y otros recursos)
4. Generar empleo verde asociada al sector agrario y forestal
5. Impulsar y promocionar las fiestas locales, el patrimonio histórico y etnográfico
6. Diseñar un modelo turístico de alto valor sostenible para el entorno
7. Elaborar un inventario de productores, transformadores, artesanía, etc. que permita crear redes de trabajo en los sectores
8. Impulsar las Denominaciones de Origen, valorizando el producto local frente al importado

9. Estudio de potencialidad de la economía circular en el territorio.
10. Fomento de las industrias agroalimentarias de transformación.
11. Fomento del emprendimiento
12. Viveros de empresas
13. Estudios agrarios y compartirlos con los agricultores de la zona
14. Campañas de visualización de los productos locales. Desconocimiento social de los productos locales.
15. Certificación ecológica , sellos de calidad, de productos elaborados de manera artesanal.
16. Potenciar el turismo natural
17. Dotar de recursos al "foro Mujeres Rurales y agricultoras"

Conclusiones

- ✓ Múltiples son los recursos del territorio: la pesca, una agricultura que ofrece productos de calidad, un turismo líder en la provincia pero aún tienen una amplia potencialidad para la instalación de empresas químicas, cosméticas, farmacológicas, así como el desarrollo de un turismo de naturaleza con rutas en bicicleta, a caballo...
- ✓ Entre las necesidades del territorio se encuentran el fomento de las industrias agroalimentarias de transformación, el emprendimiento, los viveros de empresas, las campañas de visualización y puesta en valor de los productos locales.

Campaña de Jerez y Costa Noroeste