

INFORME DE RESULTADOS DE LA MESA PARTICIPATIVA

AT2. Demografía, población y aspectos sociales

Marzo 2024

Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Campiña de Jerez y Costa Noroeste

Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
 - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
 - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
 - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
 - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
 - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

Participación pública

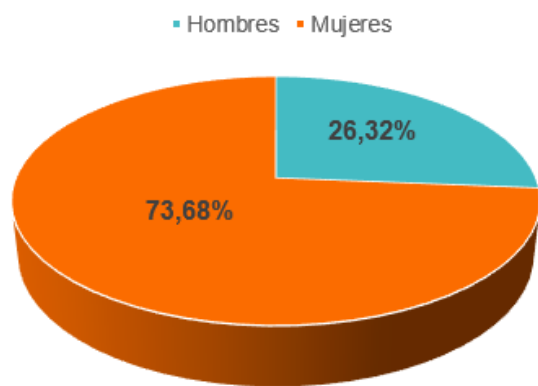
- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
 - Campiña de Jerez: Jerez de la Frontera (11020, 11020001401), El Puerto de Santa María (11027, 11027001401), Puerto Real (11028).
 - Costa Noroeste de Cádiz: Chipiona (11016), Rota (11030), Sanlúcar de Barrameda (11032, 11032000701) y Trebujena (11037).
 - (Se excluye el núcleo urbano principal del Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda y Jerez de la Frontera)

Metodología y Resultados

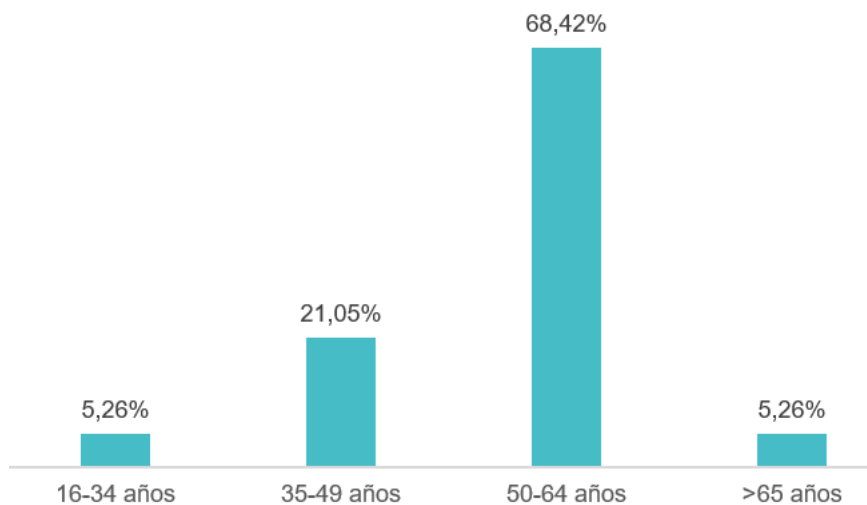
- ✓ El pasado 19 de marzo se celebró la mesa participativa del área temática 2 Demografía, población y aspectos sociales. Para su desarrollo se utilizó la metodología **de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para lo que se siguió una** técnica pautada en la investigación social **orientada a obtener información** esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, **acerca de los retos y necesidades a los que se enfrenta la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz**. Las tareas previas a la celebración de la mesa participativa se iniciaron con un estudio preliminar del territorio para tener un punto de partida en las sesiones participativas. A continuación, se publicaron las convocatorias de las sesiones en diferentes medios de difusión.
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

Características de los participantes (19 participantes)

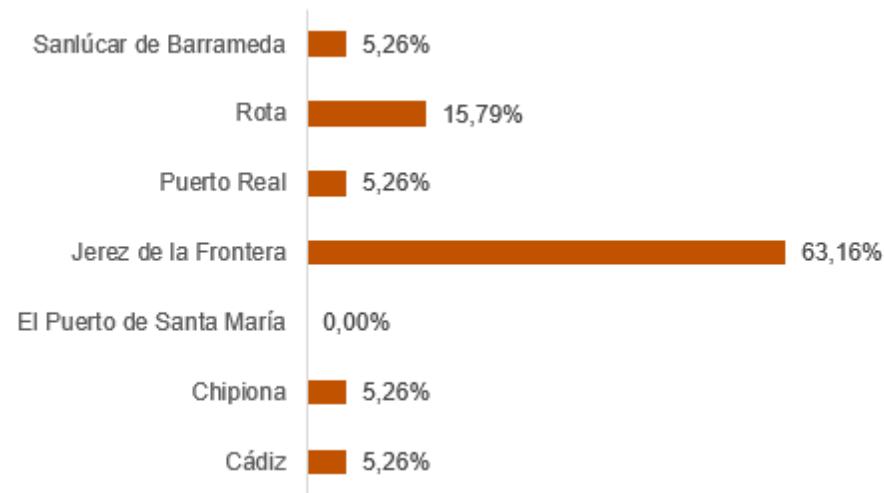
Género:



Grupos de edad:



Localidad:



Matriz DAFO

¿Qué podemos mejorar?

¿Con qué no está satisfecha la ciudadanía?

¿En qué aspectos nos quedamos atrás respecto de otras áreas?

¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

D

¿Qué están haciendo en otras zonas?

¿Cómo podrían nuestras debilidades hacernos más vulnerables?

¿Para qué tendencias del mercado no somos competitivos?

¿Qué problemas externos podrían afectar a nuestro desarrollo?

A

¿Qué hacemos bien?

¿Qué aspectos destacan en positivo sobre nuestro entorno?

¿En qué cuestiones superamos a otras zonas siendo más competitivos?

¿En qué materias somos pioneros o únicos?

¿Qué activos poseemos?

F

¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?

¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para establecer alianzas?

¿De qué mercados podríamos aprovecharnos?

¿En qué contamos con ventaja respecto de otras áreas?

O

DAFO: DEBILIDADES

- Oportunidades para personas migrantes, incluyendo a personas dedicadas a investigación
- Falta de planificación de vivienda regulada
- Situación de las personas con discapacidad y acceso a los servicios
- Escasez de personal especializado en informar y asesorar a personas inmigrantes sobre el empadronamiento, la residencia etc...
- Regulación de personas migrantes

- Bajada del número de habitantes en zonas rurales y en consecuencia servicios, como el colegio
- Las mujeres en las zonas rurales acceden menos a los servicios que se prestan
- Envejecimiento de la población
- Disminución de la natalidad
- brecha DIGITAL
- Dificultad de acceso a internet en el medio rural

- Falta de identificación y de vinculación con su entorno en algunos entornos rurales
- Hay formaciones / actividades para mujeres agricultoras pero no se amplía a mujeres rurales: Habría que dar oportunidad a todas
- Pérdida de capital humano, las personas formadas se van por falta de servicios, de empleo
- Tejido asociativo empobrecido
- Infraestructuras y servicios culturales escasos o nulos, sobre todo en las barriadas rurales.

- Falta de comunicaciones y transportes tanto para mayores como para jóvenes
- Violencia de género: pocos recursos
- Dotar de equipamiento para talleres y acompañamiento
- Cargos de decisión masculinizados, no hay ninguna alcaldesa
- Problemas de narcotráfico en algunas zonas. Personas que se asientan por estas cuestiones
- Alcoholismo en zonas rurales

DAFO: AMENAZAS

- Municipios matriz limita el crecimiento de las zonas rurales
- Cambio climático,
- Cuestiones bélicas
- Continuidad de políticas exteriores
- Ayudas y solicitudes de ayudas muy burocráticas en el caso de determinadas entidades (pequeñas)

DAFO: FORTALEZAS

- Asuntos sociales y solidaridad, menos exclusión en zonas rurales que en zonas urbanas
- Existencia de la Federación Sol rural exponente de igualdad.
- Carácter e identificación de la vida rural
- Idiosincrasia, arraigo de la población
- Aumento de la formación en los últimos años en la zona
- Riqueza de recursos ociosos en entorno rural, potencialidad del suelo para dar nuevas oportunidades de empleo a los jóvenes

DAFO: OPORTUNIDADES

- Atención a personas dependientes en las zonas rurales
- Identidad rural que ve como una oportunidad, cerca de las zonas urbanas
- Las TICs necesarias en entorno rurales
- Comunidad con historia participativa - recuperarla

- Adaptación de los comedores escolares para otro tipo de población: mayores
- Oferta artística y cultural. Gente con formación en arte. Pero faltan servicios y empresas
- Impulso de proyectos intergeneracionales para ayuda mutua

Necesidades detectadas

1. Aumentar los servicios: formación, culturales, ocio para jóvenes, fomentando festividades locales
2. Crear proyectos sociales de acompañamiento mediante la dinamización del tejido asociativo
3. Ampliar la digitalización a todos los sectores, especialmente en mayores
4. Potenciar los recursos rurales para crear infraestructura de formación a la población en general, por ejemplo: invernaderos o cultivo ecológico, etc.
5. Necesidad de estudio de la potencialidad de utilización de recursos (almendras, limones, etc.)
6. Trabajar el tema de valores en centros educativos y en otros ámbitos, así como otros temas que no están trabajados.
7. Impulsar los servicios asistenciales a domicilio
8. Promover el sentido de pertenencia

Potencialidades detectadas

1. Empleo asociado a servicios que se necesitan en la zona
2. Fomentar el emprendimiento entre jóvenes aprovechando los recursos ociosos

Conclusiones

- ✓ La población de las ZRLs Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz se caracteriza por el sentimiento de arraigo al territorio y su solidaridad. En los últimos años el tejido asociativo ha decaído y necesita su reactivación para aumentar el sentido de comunidad, la pertenencia al territorio y con ello la creación de proyectos sociales.
- ✓ Se identifican también como necesidades la puesta en valor de los recursos del territorio a través de distintas herramientas (formación, estudio de potencialidades) así como formación y sensibilización en valores en las escuelas (respeto al entorno rural, a la comunidad, al patrimonio)

Campaña de Jerez y Costa Noroeste



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos

Junta
de Andalucía



GDR
Campaña
DE JEREZ Y COSTA NOROESTE

Estrategia de
Desarrollo Local LEADER
Campaña de Jerez y Costa Noroeste 2023-2027