

INFORME DE RESULTADOS DE LA MESA PARTICIPATIVA

AT1. Entorno físico y medio ambiente

Marzo 2024

Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Campiña de Jerez y Costa Noroeste

Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
 - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
 - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
 - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
 - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
 - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

Participación pública

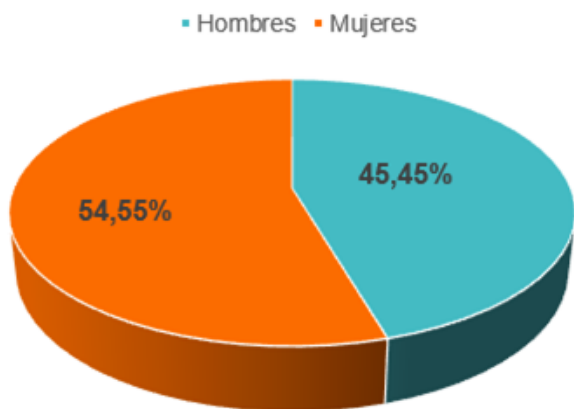
- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
 - Campiña de Jerez: Jerez de la Frontera (11020, 11020001401), El Puerto de Santa María (11027, 11027001401), Puerto Real (11028).
 - Costa Noroeste de Cádiz: Chipiona (11016), Rota (11030), Sanlúcar de Barrameda (11032, 11032000701) y Trebujena (11037).
 - (Se excluye el núcleo urbano principal del Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda y Jerez de la Frontera)

Metodología y Resultados

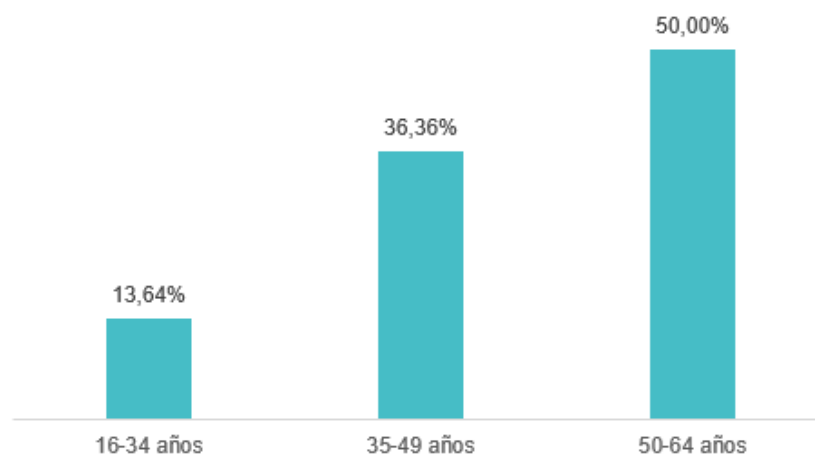
- ✓ El pasado 19 de marzo se celebró la mesa participativa del área temática 1 Entorno físico y medio ambiente. Para su desarrollo se utilizó la metodología **de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para lo que se siguió una** técnica pautada en la investigación social **orientada a obtener información** esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, **acerca de los retos y necesidades a los que se enfrenta la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz**. Las tareas previas a la celebración de la mesa participativa se iniciaron con un estudio preliminar del territorio para tener un punto de partida en las sesiones participativas. A continuación, se publicaron las convocatorias de las sesiones en diferentes medios de difusión.
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

Características de los participantes (22 participantes)

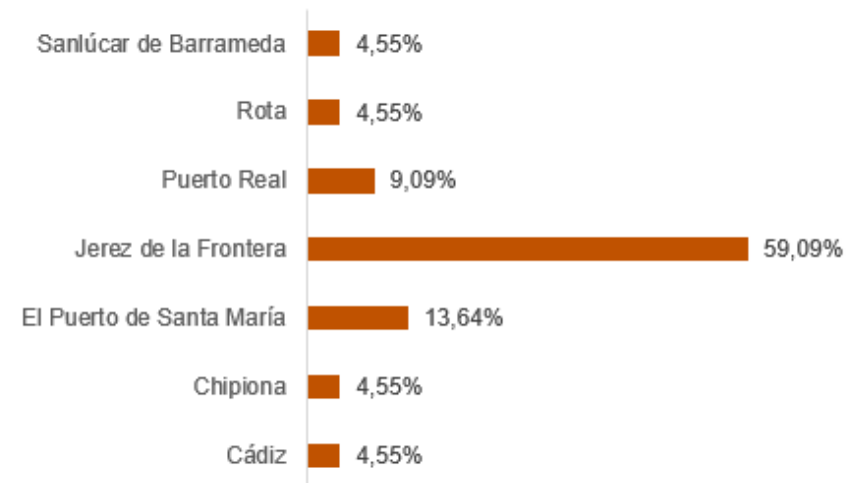
Género:



Grupos de edad:



Localidad:



Matriz DAFO

¿Qué podemos mejorar?

¿Con qué no está satisfecha la ciudadanía?

¿En qué aspectos nos quedamos atrás respecto de otras áreas?

¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

D

¿Qué están haciendo en otras zonas?

¿Cómo podrían nuestras debilidades hacernos más vulnerables?

¿Para qué tendencias del mercado no somos competitivos?

¿Qué problemas externos podrían afectar a nuestro desarrollo?

A

¿Qué hacemos bien?

¿Qué aspectos destacan en positivo sobre nuestro entorno?

¿En qué cuestiones superamos a otras zonas siendo más competitivos?

¿En qué materias somos pioneros o únicos?

¿Qué activos poseemos?

F

¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?

¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para establecer alianzas?

¿De qué mercados podríamos aprovecharnos?

¿En qué contamos con ventaja respecto de otras áreas?

O

DAFO: DEBILIDADES

- Se está apostando por un cultivo que requiere mucho consumo de agua como es el aguacate. Se está poniendo en regadío cultivos de secano: algodón, olivo, etc.
- Falta de interés político y coordinación en lo concerniente al ámbito rural: (ocupación del territorio, plantas fotovoltaicas, estercoleros, etc.)
- Deterioro patrimonio cultural, se va perdiendo atractivo turístico
- Falta de comunicación
- Potencialidad de Río Guadalete

- Baja rentabilidad de sector vitícola
- Vertidos de escombros
- Incendios
- Pérdida de tierra fértil y de biodiversidad
- Necesidad de apuesta por la igualdad de género
- Falta de autoestima y conocimiento de nuestro patrimonio, cultura, historia, ubicación, etc.
- Concienciación a la población.
- Falta de coordinación entre administraciones y complejidad burocrática a la hora de desarrollar proyectos vitícolas

- Falta de relevo generacional
- Nivel de endeudamiento de los Ayuntamientos
- Elevada tasa de paro
- Los jóvenes cualificados se tienen que ir fuera
- Falta de identificación de los propios residentes y de los que explotan los cultivos y del cuidado del entorno y de las infraestructuras
- Bodegas olvidadas como patrimonio

- Falta de conocimiento de los vecinos para poner en valor el patrimonio
- Escasa oferta turística en el sector del viñedo
- Turismo tiene doble cara, necesidad de regulación
- Falta de sensibilidad, asumir titularidad de los caminos
- No están inventariados los caminos rurales
- Falta de comunicación entre municipios del entorno.
- Se puede avanzar poco en el turismo, sobre todo en Comarca Noroeste

- Sequía
- Falta de conocimiento de los recursos del entorno, interés político, destacar identidad cultural
- Falta de recursos públicos, especialmente en el tema de cuidados
- Falta de potenciación de Economía azul
- Sobreexplotación de agua para cultivos
- Pérdida de prácticas agrícolas tradicionales
- Falta de apoyo a nuevas iniciativas particulares

DAFO: AMENAZAS

- Vertidos de escombros
- Parques eólicos y fotovoltaicos que devalúan el entorno rural y deterioran el paisaje
- Sequía

- Cambio climático
- Utilización de fungicidas, más investigación
- Mala praxis y mal concepto del turismo
- Figuras de protección que limita el desarrollo de actividades que sean sostenibles.

DAFO: FORTALEZAS

- Calidad del paisaje, riqueza cultural, patrimonial ligada al vino, a la gastronomía
- Relevo generacional
- Mayor número de colectivos concienciados con la conservación del entorno y que quieren volver a vivir en el campo
- Patrimonio histórico, natural y cultural

- Canales y caminos con potencialidad de senderismo y puesta en valor
- Mayor calidad de vida
- Proximidad zona viñedos a entornos urbanos
- Cultura del vino
- Viveros de Diputación muy interesantes que se podrían utilizar
- Puesta en valor del patrimonio de colonización agraria

DAFO: OPORTUNIDADES

- Economía verde
- Conciencia social de protección de medio ambiente y biodiversidad, relacionada con el turismo
- Economía azul, transición ecológica, creación de nuevas rutas, puesta en valor de la marisma salinera.
- Nuevas tecnologías y nuevas actividades: cosméticos con vegetales, laboratorios de plantas y hierbas para los que se requiere mano de obra cualificada

- Empleo verde relacionado con innovación e inteligencia artificial
- Proyectos de captura de Carbono azul, las salinas pueden ser reservorios
- Riqueza in situ. Invertir en instalaciones, obradores de transformación, más almazaras, instalaciones de transformación de materias primas en las zonas rurales, para fomentar el canal corto de distribución, creando trabajo y riqueza.

Necesidades detectadas

1. Crear infraestructuras para la captación de agua de lluvia: zanjas de infiltración, pozos de infiltración, etc.
2. Utilizar agua regenerada para usos aptos
3. Optimizar el uso del agua potable
4. Recuperar los esteros del Guadalquivir y mejorar su calidad ambiental y patrimonial
5. Mejorar las infraestructuras verdes: creación de espacios de sombra, rutas turísticas naturales, crear carriles bicis, senderos, vías verdes, etc
6. Preservar los senderos, caminos naturales y vías pecuarias: limpieza, adecuación, control de depósito de escombros, señalización, etc.
7. Prevenir los incendios: mejorar el control, aumentar sanciones, controlar los pastos y cortafuegos, etc

8. Impulsar el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos de los Parques naturales
9. Generar biomasa a través de los recursos forestales y residuos orgánicos procedentes de la agricultura y la ganadería
10. adaptar las figuras de ordenación del territorio para permitir actividades productivas sostenibles: empresas conserveras, actividad productiva en entorno rústico, ordenación de instalaciones de parques fotovoltaicos, etc.
11. Impulsar el enoturismo como actividad complementaria al turismo clásico, relacionándolo con la historia, la cultura, la gastronomía y otros activos locales
12. Fomentar el uso turístico de los recursos naturales de las zonas rurales, así como de los ríos y pantanos con infraestructuras náuticas

Potencialidades detectadas

- Explotación del río, senderos, barcas, canoas
- Alto impacto del enoturismo, más concienciado y tranquilo, que gasta más en el territorio
- Compatibilidad del enoturismo con otros tipos de turismo
- Historia y singularidades: cultura, gastronomía, etc.
- Recursos forestales para aprovechamiento de biomasa. Problema: normativa europea hace que no compense aprovechamiento y limpieza de estos recursos
- Aplicación de la inteligencia artificial en la innovación agrícola y empleo a jóvenes
- Riqueza in situ. Invertir en instalaciones, obradores de transformación, más almazaras, instalaciones de transformación de materias primas en las zonas rurales, para fomentar el canal corto de distribución, creando trabajo y riqueza

Conclusiones

- ✓ La ZRLs Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz destacan por un patrimonio cultural, paisajístico y etnográfico ligado a los viñedos y, que actualmente se están poniendo en valor de la mano del enoturismo. Sin embargo, son muchos más los recursos que alberga este territorio (espacios naturales, playas, productos hortofrutícolas etc...)
- ✓ Entre las necesidades que demanda el territorio se encuentran el fomento de uso turístico de los recursos naturales así como, de los ríos y pantanos, la mejora de las infraestructuras verdes: creación de espacios de sombra, carriles bicis, senderos, vías verdes.
- ✓ Como potencialidades se detectan una industria transformadora de las materias primas que ofrece la tierra, aprovechamiento de los recursos forestales y el enoturismo entre otras.

Campaña de Jerez y Costa Noroeste