

INFORME DE RESULTADOS DE LA SESIÓN DE PARTICIPACIÓN

Priorización de Necesidades

25 abril 2024

Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Campiña de Jerez y Costa Noroeste

Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
 - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
 - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
 - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
 - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
 - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

Participación pública

- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
 - Campiña de Jerez: Jerez de la Frontera (11020, 11020001401), El Puerto de Santa María (11027, 11027001401), Puerto Real (11028).
 - Costa Noroeste de Cádiz: Chipiona (11016), Rota (11030), Sanlúcar de Barrameda (11032, 11032000701) y Trebujena (11037).
 - (Se excluye el núcleo urbano principal del Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda y Jerez de la Frontera)

Etapas del proceso



Metodología y Resultados

✓ El pasado 25 de abril se celebró la sesión el taller relativo a la **Fase 4: "Priorización de necesidades"**. Para su desarrollo se utilizó la herramienta **MIRO**, con un tablero de trabajo online en el que se expusieron, según áreas temáticas, todas las necesidades detectadas en los talleres de marzo. Para su priorización se desarrolló una técnica basada en la **doble comprobación**. Por un lado, se clasificaron las necesidades según la **viabilidad** de su ejecución y el **impacto** que pudiesen producir y, por otro se estableció una votación en la que cada participante pudo elegir, bajo su criterio, las tres necesidades más importantes que atender. Con esta información se ordenaron las prioridades en base a su nivel de prioridad.



DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES

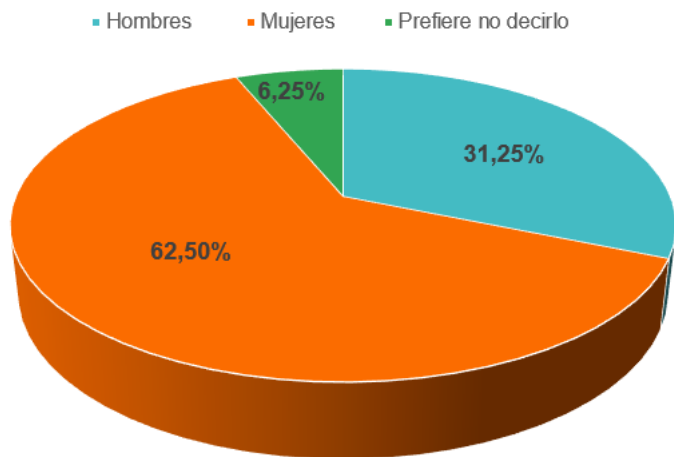
	NECESIDADES	CLASIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN
1	Adaptar los PGOU a las necesidades reales: viviendas irregulares, planificación de crecimiento ordenado	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
2	Crear proyectos sociales de acompañamiento mediante la dinamización del tejido asociativo	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
3	Impulsar proyectos de sensibilización con la perspectiva de género	[Visual representation of classification and prioritization for this need]

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

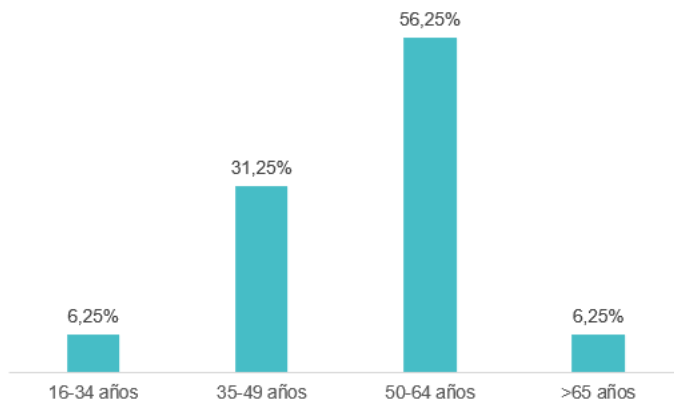
	NECESIDADES	CLASIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN
1	Reducir la brecha digital en los entornos rurales, especialmente en personas mayores	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
2	Agilizar la burocracia en los entornos rurales, especialmente para pymes	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
3	Mejorar la coordinación entre agentes territoriales: asociaciones civiles, empresas, gobiernos locales, universidad, ciudadanía, etc.	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
4	Carencia de servicios básicos esenciales (bancos, cajeros..)	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
5	Descentralización de la administración	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
6	Sistema de calidad que permita evaluar a la administración.	[Visual representation of classification and prioritization for this need]
	Realización de las políticas y actuaciones	[Visual representation of classification and prioritization for this need]

Características de los participantes (16 participantes)

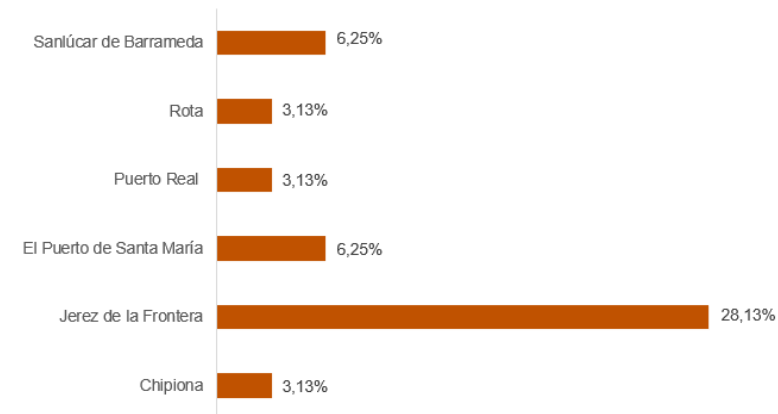
Género:



Grupos de edad:



Localidad:



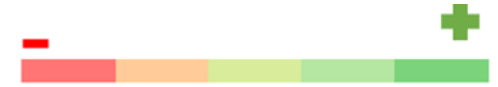
AT1: Entorno físico y medio ambiente

- ✓ En el Área Temática 1, las necesidades identificadas como prioritarias fueron aquellas relacionadas con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, así como las mejoras en las infraestructuras verdes como la creación de espacios de sombra, rutas turísticas naturales, creación de carriles bicis, senderos, vías verdes, etc.
- ✓ En tercer lugar, el público valoró el impulso del enoturismo como actividad complementaria al turismo clásico, relacionándolo con la historia, la cultura, la gastronomía y otros activos locales.
- ✓ Necesidades como la apuesta por la economía verde y azul, la adaptación de las figuras de ordenación del territorio para promover la coexistencia de actividades productivas sostenibles en zonas rústicas, el fomento del uso turístico de los recursos naturales de las zonas rurales recibió un reseñable apoyo por parte de las personas participantes.
- ✓ Por el contrario, iniciativas como la recuperación de los esteros del Guadalquivir o la prevención de incendios, no obtuvieron ningún voto.



1: ENTORNO FÍSICO Y SALUDABLE		VOTOS TOTALES
1	Puesta en valor del patrimonio tanto natural como cultural	11
2	Sensibilización sobre la conservación del patrimonio, mantenimiento de las señas identitarias y la estética de las fachadas.	2
3	El agua como recurso escaso requiere de mejora en la eficiencia en el transporte, en el consumo, en la captación, en la elección de cultivos menos demandantes de agua y en el uso de agua regenerada.	2
4	Recuperar los esteros del Guadalquivir y mejorar su calidad ambiental y patrimonial	0
5	Mejorar las infraestructuras verdes: creación de espacios de sombra, rutas turísticas naturales, crear carriles bicis, senderos, vías verdes, etc	13
6	Promocionar el patrimonio histórico para que la población conozca la potencialidad de su territorio .	3
7	Prevenir los incendios: mejorar el control, aumentar sanciones, controlar los pastos y cortafuegos, etc	0
8	Impulsar el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos de los Parques naturales	4
9	Apostar por una economía verde (biomasa a través de los recursos forestales y residuos orgánicos procedentes de la agricultura y la ganadería) y economía azul.	5
10	Adaptar las figuras de ordenación del territorio para permitir actividades productivas sostenibles: empresas conserveras, actividad productiva en entorno rústico, ordenación de instalaciones de parques fotovoltaicos, etc.	5
11	Impulsar el enoturismo como actividad complementaria al turismo clásico, relacionándolo con la historia, la cultura, la gastronomía y otros activos locales	6
12	Fomentar el uso turístico de los recursos naturales de las zonas rurales, así como de los ríos y pantanos con infraestructuras náuticas	5
13	Necesidad de mejorar las comunicaciones con caminos accesibles	3

AT2: Demografía, población y aspectos sociales



- ✓ En el Área Temática 2, se detectó como necesidad prioritaria la potenciación de los recursos del territorio a través de herramientas como formación, estudio de necesidades y potencialidades, etc.
- ✓ Por otro lado, la creación de proyectos sociales de acompañamiento mediante la dinamización del tejido asociativo contó con un amplio apoyo.
- ✓ la adaptación de los PGOU a las necesidades reales o el impulso de los servicios asistenciales a domicilio fueron también aspectos priorizados en la sesión.

	2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES	SUMA
1	Adaptar los PGOU a las necesidades reales: viviendas irregulares, planificación de crecimiento ordenado	5
2	Crear proyectos sociales de acompañamiento mediante la dinamización del tejido asociativo	7
3	Impulsar proyectos de sensibilización con la perspectiva de género	4
4	Impulsar servicios asistenciales a domicilio	5
5	Potenciar los recursos del territorio a través de distintas herramientas: formación, estudios de potencialidades.	10
6	Brecha digital: formación y acompañamiento.	3
7	Fomento de la cultura	3
8	Formación y sensibilización en valores en las escuelas (respeto al entorno rural, a la comunidad, el patrimonio)	4
9	Elevada tasa de paro	3
10	Inexistencia de programas permanentes de actuaciones en materia de juventud.	1

AT 3: Economía y mercado de trabajo

- ✓ En el Área Temática 3, necesidades como el impulso y promoción de las fiestas locales y el patrimonio histórico y etnográfico; el fomento del emprendimiento; y el aprovechamiento del sector primario y secundario como recurso turístico fueron las necesidades con mayor apoyo del público.
- ✓ También se consideraron prioritarias necesidades relacionadas con la inversión en transformación de materias primas como los obradores de transformación, almazaras, etc. aprovechando la formación al respecto para impulsar el emprendimiento; y el fomento de las industrias agroalimentarias de transformación. En ese sentido, cabe destacar el interés existente en la ciudadanía en materia del impulso de la industria transformadora y el emprendimiento.
- ✓ Necesidades como la realización de estudios agrarios para dar a conocer la actividad al sector o la generación de empleo verde asociado al sector agrario y forestal, no contaron con apoyo suficiente, siendo las menos votadas.

3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO		
1	Invertir en transformación de materias primas: obradores de transformación, almazaras, etc. Formación en este ámbito para el posible emprendimiento.	6
2	Aprovechar la IA para innovar en el sector agrario e impulsar el empleo joven	2
3	Impulsar las ayudas a la formación e investigación para la juventud rural (becas, empleo y otros recursos (*))	5
4	Generar empleo verde asociada al sector agrario y forestal	1
5	Impulsar y promocionar las fiestas locales, el patrimonio histórico y etnográfico	7
6	Diseñar un modelo turístico de alto valor sostenible para el entorno	5
7	Elaborar un inventario de productores, transformadores, artesanía, etc. que permita crear redes de trabajo en los sectores	1
8	Impulsar las Denominaciones de Origen, valorizando el producto local frente al importado	2
9	Estudio de potencialidad de la economía circular en el territorio.	1
10	Fomento de las industrias agroalimentarias de transformación.	6
11	Fomento del emprendimiento	7
12	Viveros de empresas	2
13	Estudios agrarios y compartirlos con los agricultores de la zona	0
14	Campañas de visualización de los productos locales. Desconocimiento social de los productos locales.	4
15	Certificación ecológica, sellos de calidad, de productos elaborados de manera artesanal.	1
16	Aprovechar el sector primario y secundario como recurso turístico. Inventario de actividades, centros productores, artesanos. Estudiar una estrategia para darlos a conocer	7
17	Potenciar el turismo natural	3
18	Dotar de recursos al "foro Mujeres Rurales y agricultoras"	2

AT 4: Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios

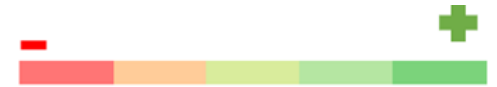
- ✓ En cuanto a infraestructuras, la mayor demanda se encuentra en el aumento de servicios formativos, culturales, de ocio para jóvenes y el fomento del emprendimiento juvenil, seguida de la ampliación de la oferta sociocultural de los municipios y la creación de servicios e infraestructuras para personas en situación de dependencia y colectivos vulnerables.
- ✓ Por el contrario, la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos no contó con ningún voto.



4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS		
1	Aumentar servicios formativos, culturales, de ocio para jóvenes y fomentar el emprendimiento juvenil	9
2	Ampliar la oferta sociocultural de los municipios	6
3	Aumentar el nº de plazas en residencias de mayores, aulas matinales, etc. Necesidad de fomentar/impulsar la conciliación laboral y familiar	3
4	Crear infraestructuras y servicios para personas en situación de dependencia y colectivos vulnerables	4
5	Formación a la mujer rural en técnicas ecológicas, conservación de alimentos, digitalización etc..	2
6	Puntos de recarga de vehículos eléctricos	0
7	Queda aún por adaptar la accesibilidad de infraestructuras públicas así como de locales colectivos a personas con algún tipo de minusvalía.	1
8	Falta de asistencia social específica en la zona rural de Jerez de la Frontera al igual que en el caso de la atención a mujeres víctima de violencia de género.	2
9	Transporte adaptados para la recogida de usuarios de distintos tipos de colectivos.	1
10	Servicio de transporte público deficitario. Problemas de conexión	3
11	Falta de residencias, centros para personas mayores y dependientes.	2

AT 5: Organización administrativa

- ✓ En lo relativo a la organización administrativa, se identificó como una de las grandes demandas la agilización de la burocracia en los entornos rurales, especialmente para las PYMES.
- ✓ En segundo lugar, se optó por la mejora en la coordinación entre agentes territoriales: asociaciones civiles, empresas, gobiernos locales, etc.
- ✓ Y, en tercer lugar, las necesidades con mayor apoyo fueron la reducción de la brecha digital especialmente en personas mayores; la demanda de servicios básicos esenciales como la existencia de sucursales bancaria; y la aplicación de políticas y actuaciones para la juventud.
- ✓ Medidas como la descentralización de la administración o la implantación de sistemas de calidad para evaluar la administración, no contaron con apoyos suficientes.



5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		
1	Reducir la brecha digital en los entornos rurales, especialmente en personas mayores	7
2	Agilizar la burocracia en los entornos rurales, especialmente para pymes	12
3	Mejorar la coordinación entre agentes territoriales: asociaciones civiles, empresas, gobiernos locales,	9
4	Carencia de servicios básicos esenciales (bancos, cajeros..)	7
5	Descentralización de la administración	4
6	Sistema de calidad que permita evaluar a la administración.	4
7	Aplicación de las políticas y actuaciones para la juventud.	7

Campaña de Jerez y Costa Noroeste